

## Soutěž aquaparků a bazénů HLEDÁME TOP AQUA ZAŘÍZENÍ 2014

Celý rok probíhala po celé ČR soutěž aquaparků a bazénů, HLEDÁME TOP AQUA ZAŘÍZENÍ 2014.

Pořadatelem soutěže je Asociace bazénů a saun České republiky a projekt Aquamánie.

*Celkově se soutěže zúčastnilo 43 aquaparků, bazénů a výrobců zařízení v několika kategoriích.*

*Odborná komise, složená z našich předních odborníků v oblasti provozu aquaparků a bazénů, prověřovala během celého roku, úroveň služeb v jednotlivých zařízeních po celé České republice. Porovnávala výpočty spotřeby energií, hodnotila obchodní i marketingové aktivity směrem k návštěvníkům i to, jak jsou provozy vybaveny pro rodiny s dětmi.*

Výsledky soutěže byly vyhlášeny 17.9. 2014 na konferenci Asociace bazénů a saun, u příležitosti veletrhu BAZÉNY, SAUNY & SPA a na slavnostním večeru Veletrhu For Arch 2014.

Vítězi jednotlivých kategorií jsou: Aquapark Uherské Hradiště, Krytý bazén Ostrava Poruba, Koupaliště Riviéra Brno, Koupaliště Michal Sokolov. Nejvíce bodů napříč všemi kategoriemi, získal Aquapark Uherské Hradiště, který byl zároveň oceněn zvláštní cenou za nejlepší marketing a obchod.

Další zvláštní cenu za nejekologičtější bazén obdržel Plavecký areál Přerov. Osobností v oboru se stal Jaroslav Macek. Atrakcí roku bylo vyhlášeno historické umělé vlnobítí v Městských Lázních Hradec Králové, které bylo poprvé uvedeno do provozu v roce 1932 a Laser show v Centru Babylon Liberec.

Partnery projektu jsou GHC Invest, s.r.o.

Společnost GHC Invest, s.r.o. byla založena v roce 1994 jako dceřiná společnost německého koncernu Gerling, Holz & Co. Nabízí široký výběr produktů a služeb od chemikálií, speciálních plynů, chladicích prostředků, přes komponenty či celé technologické sestavy SYPERA, s.r.o.

Společnost SYPERA, s.r.o. působí v oblasti přímého prodeje kvalitní dánské a norské chemie v rámci České republiky

O2 Extra, AAA Realitní fond a.s., ABF a.s., Lázně Františkovy lázně, a.s. a další.

Mediálními partnery projektu jsou Právo, časopis Bazén & Sauna, [www.aquamanie.cz](http://www.aquamanie.cz), Wellness noviny a další.

Vítězové jednotlivých kategorií byli oceněni hodnotnými cenami jako například, čistící a úklidová chemie, nafukovací čluny, bazénové příslušenství, měřicí přístroje, předplatné deníku Právo a další.

## **Výsledky HLEDÁME TOP AQUA ZAŘÍZENÍ 2014:**

### **Aquaparky s celoročním venkovním i vnitřním provozem**

1. Uherské Hradiště
2. Jihlava
3. Františkovy Lázně
4. Aquapark Vyškov

### **Vnitřní**

1. Ostrava Poruba
2. Bazén Jilemnice
3. Aquapark Kravaře, Bazén Rokycany
5. Wellness Kuřim

### **Venkovní aquaparky a koupaliště sezónní provoz**

1. Koupaliště Riviera Brno
2. Koupaliště Mladá Boleslav
3. Koupaliště Kraví Hora
4. Koupaliště Poruba a Koupaliště Rokycany

### **Koupaliště s přírodním čištěním vody**

1. Koupaliště Michal
2. Přírodní biotop Kotynka Dobřany
- 3. Koupací Jezírko Hotel Antonie Frýdlant – firma DIKÉ Zahrady s.r.o.**

### **Technologický počín, výrobek roku pro aquaparky a bazény**

1. Povinné sprchování - Bazén Liberec
2. Automat na Řízení kvality bazénové vody - ASIN AQUA PROFI ASEKO, spol. s.r.o
3. Ionizační polarizační přístroj na Úpravu vody Aquacentrum Pardubice
4. Technologie ECOline SPORTPLEX FRÝDEK MÍSTEK, s.r.o.

### **Atrakce roku**

- Umělé vlnobití - Lázně Hradec Králové
- Laser show - Centrum Babylon
- Horolezecká stěna Aquacentrum Pardubice

### **Zvláštní ceny**

Zvláštní cena osobnost v oboru ZA DLOUHOLETOU PŘÍKLADNOU PRÁCI V OBORU BAZÉNŮ A AQUAPARKŮ - JAROSLAV MACEK

1. Aquapark, bazén Nejprátelejší k dětem - family friendly Bazén Ústí nad Orlicí
2. Nejekologičtější aquapark, bazén -Plavecký areál Přerov, Teplo Přerov, a.s.

3. Nejlepší Gastroprovoz - Wellness Kuřim
4. Za příkladnou péči o historickou a kulturní památku - Městské koupaliště Opava
- 5. Zvláštní cena za mimořádný návrh, technické řešení a realizaci - koupacího jezírka hotel Antonie Frýdlant - zhotovitel DIKÉ ZAHRADY s.r.o.**
6. Nejlepší marketing a obchod - Uherské Hradiště
7. Nejlepší webová prezentace - Kraví Hora Brno

Je potřeba si uvědomit, že aquaparky, bazény, mají velkou návštěvnost. Prvních deset aquaparků a bazénů, z hlediska návštěvnosti, má roční návštěvnost dohromady přes 4,5 milionu návštěvníků.

#### Návštěvnosti aquaparků a bazénů za rok 2012

1.	Bazén Podolí Praha	960 000
2.	Aquapalace Praha Čestlice	830 000
3.	Bazén Slovany Plzeň	600 000
4.	Aquapark Pardubice	420 000
5.	Bazén Liberec	355 000
6.	Hradec Králové	350 000
7.	Uherské Hradiště	340 000
8.	Kladno	290 000
9.	Vodní svět Kolín	278 000
10.	Krytý Bazén Ostrava Poruba	265 000

-----  
Celkem 4 688 000 návštěvníků

#### Srovnání se světovými Aquaparky

2012 2011

##### Název

1 TYPHOON LAGOON AT DISNEY WORLD Orlando, FL, U.S.A.	<b>2,100,000</b>	2,058,000
2 CHIMELONG WATERPARK Guangzhou, China	<b>2,021,000</b>	1,900,000
3 BLIZZARD BEACH AT DISNEY WORLD Orlando, FL, U.S.A.	<b>1,929,000</b>	1,891,000
4 OCEAN WORLD, Gangwon-Do, South Korea	<b>1,720,000</b>	1,726,000
5 AQUATICA Orlando, FL, U.S.A.	<b>1,538,000</b>	1,500,000
6 CARIBBEAN BAY Gyeonggi-Do, South Korea	<b>1,508,000</b>	1,497,000
7 AQUAVENTURE Dubai, U.A.E.	<b>1,300,000</b>	1,200,000
8 WET 'N WILD Orlando, FL, U.S.A.	<b>1,247,000</b>	1,223,000
9 WET N WILD GOLD COAST Gold Coast, QLD, Australia	<b>1,200,000</b>	1,200,000
10 SUNWAY LAGOON Kuala Lumpur, Malaysia	<b>1,200,000</b>	1,040,000